



IT MANAGEMENT CONSULTING
GROUP GMBH

Stellenbeschreibung

Principal Consultant Strategie IT Consulting (m/w)

Branchen: Automotive, Finance, Retail, Industrie

Standort: deutschlandweit

Unser Mandant ist der führende europäische IT-Infrastruktur-Anbieter. Mit seinem Angebot für Großunternehmen, kleine und mittelständische Firmen sowie für Privatkunden ist das Unternehmen in allen Schlüsselmärkten Europas, Afrikas, des Nahen Ostens und auch in Indien vertreten. Im Rahmen seiner strategischen Ausrichtung auf „Dynamic Infrastructures“ bietet das Unternehmen ein umfassendes Portfolio an IT-Produkten, Lösungen und Services – von PCs und Notebooks über Rechenzentrumslösungen bis hin zu Managed Infrastructure und Infrastructure-as-a-Service. Das Unternehmen beschäftigt über 10.000 Mitarbeiter und ist Teil einer globalen Gruppe, die mit mehr als 160.000 Mitarbeitern in 70 Ländern weltweit IT-basierte Geschäftslösungen bereitstellt.

Beschreibung:

- Positionierung des Unternehmens als der strategische Partner für IT Business Allianzen auf CEO- oder CIO Level
- Kontinuierliche Verantwortlichkeit für eine oder mehrere definierten Kunden in dedizierte Industriesektoren (Account Consulting)
- Transformation der Businesstrends und IT-Innovationen in Kunden IT Evaluation-Strategien
- Auswertung von kundenspezifischen IT Strategien für technische- und organisatorische Transformation
- Auswertung von kundenspezifischen IT Lösungen für Service & Business Kompetenz

Task:

- Strategisches IT-Consulting entsprechend den branchenspezifischen Lösungen
- Auswertung der geschäftlichen Bedürfnisse und Risiken der Kunden
- Gutes Verständnis für die Geschäftsprozesse der Kunden und Adaption der IT Strategie des Kunden
- Sicherstellen der Business IT-Ausrichtung für die dedizierte Kunden
- Zusammenarbeit mit dem Account Management, Business Development und Sales Center zur Entwicklung des Kunden
- Führen der Portfolio-orientierten Angebots-Teammitglieder
- Coaching von kombinierten Teams (Kunde, Hersteller, Partner) für technische & organisatorische Projekte
- Durchführung von Kundenpräsentationen auf verschiedenen Levels (bis zu CxO)
- Führung von Kundenentwicklungs-Workshops
- Repräsentation des Unternehmens auf Messen und Konferenzen
- Sektor orientierter Wissenstransfer innerhalb der Unternehmens-Gruppe

Qualifikation:

- Hochschulabschluss oder gleichwertige Business-Erfahrung
- Tiefergehende Erfahrung in der Business-Strategie und Architektur
- Ausgezeichnete langjährige Erfahrung (mind. 8 Jahre) in IT Services, IT Operations, IT Management und IT Strategie Consulting
- Langfristige Projekt- und Service-Erfahrung im globalen betrieblichen Umfeld
- Lösungs-, Kunden- und Ergebnisorientierung
- kaufmännisches Verständnis
- Ausgezeichnete Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Experte in den typischen Managementberatungsmethoden