



## **Consultant Voice & Application (m/w)**

### **Standort Berlin**

Unser Mandant ist weltweit einer der führenden Anbieter für offene Kommunikationslösungen und -services. Kommunikationssysteme, Netzwerk-Infrastrukturen und Sicherheitslösungen sind Bestandteile des Portfolios. Über das weltweite Netzwerk mit mehr als 12.000 Servicemitarbeitern in über 20 Ländern wird das komplette Portfolio von Unternehmenslösungen angeboten. Sie umfassen das gesamte Spektrum von der Zusammenführung komplexer Netzwerke und IT-Umgebungen bis hin zu Ideen für einfache, alltägliche Endgeräte, um erreichbar zu bleiben.

Am Standort Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Bereich Consulting & Design eine/n Consultant Voice & Application (m/w)

#### **Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

Speziell für das Thema Voice & Applications mit dem Schwerpunkt Unified Communications und Contact Center, erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Vermarktung und Erbringung von Beratungsleistungen in den Bereichen VoIP, Unified Communications, Contact Center, Video und Mobility
- Erbringung vermarkteter Consulting-Dienstleistungen wie Assessments, Design und Konzeption
- Steigerung der Marktausschöpfung bei Kunden und Partnern durch Präsentation des Siemens Enterprise Communications (SEN) Dienstleistungs- und Lösungsportfolios
- Verfassen von Fachartikeln und Vorträgen auf Messen, Tagungen und Foren
- Weiterentwicklung der Professional Services und der zugehöriger Lösungsszenarien

#### **Ihre überzeugende Qualifikationen:**

- Hochschulabschluss (Universität/Fachhochschule) in der Fachrichtung IT, Wirtschaftsinformatik, digitale Medien oder ähnliche, vergleichbare Abschlüsse
- Fachkenntnisse in den genannten Lösungssegmenten und den zugehörigen Services
- Nachgewiesene Projekterfolge im Consulting- und Lösungsgeschäft zu Voice und Applications
- Mindestens 3-jährige Erfahrung im Voice- und Applications-, Lösungs- und Beratungsgeschäft
- Erfahrung in den Consulting-relevanten Vorgehensweisen und Methodologien
- Marktkenntnisse von Mitbewerbern
- Erfahrung in der Analyse und Bewertung von Geschäftskennziffern
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Moderations- und Präsentationstechniken, Verhandlungstechnik, Gesprächsführung