



## **Consultant Managed Services (m/w)**

### **Standort Leipzig**

Unser Mandant ist weltweit einer der führenden Anbieter für offene Kommunikationslösungen und -services. Kommunikationssysteme, Netzwerk-Infrastrukturen und Sicherheitslösungen sind Bestandteile des Portfolios. Über das weltweite Netzwerk mit mehr als 12.000 Servicemitarbeitern in über 20 Ländern wird das komplette Portfolio von Unternehmenslösungen angeboten. Sie umfassen das gesamte Spektrum von der Zusammenführung komplexer Netzwerke und IT-Umgebungen bis hin zu Ideen für einfache, alltägliche Endgeräte, um erreichbar zu bleiben.

Am Standort Leipzig suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Bereich Consulting & Design einen Consultant Managed Services (m/w)

#### **Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

- Analyse und Beratung hinsichtlich komplexer Anforderungen der Kunden bei nationalen/internationalen Projekten unter Heranziehung der Markttrends ggf. unter Einschaltung interner/externer Partner
- Erbringung vermarkteter Consulting-Dienstleistungen wie Analyse, Konzeption, Design und Implementierung
- Präsentation des Dienstleistungsportfolios beim Kunden. Mehrwertargumentation der Lösungen für den Kunden und Positionierung gegenüber dem Wettbewerb
- Unterstützung des Vertriebs bei der Akquisition von Dienstleistungsprojekten
- Aufbereitung und Bereitstellen von Informationen/Dokumentationen und Durchführung von kundenspezifischen Schulungen, Verfassen von Fachartikeln, halten von Vorträgen auf Kunden- und Fachveranstaltungen, Messerepräsentanz
- Durchführung von kundenspezifischen Schulungen, Kundenworkshops und Assessments

#### **Ihre überzeugende Qualifikationen:**

- Hochschulabschluss (Universität/Fachhochschule) in der Fachrichtung Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen, oder einen anderen relevanten Abschluss
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung sowie umfassende berufliche Weiterbildungen im Servicemanagement (ITIL) erforderlich
- Sehr gute Kenntnisse der Lösungsszenarien und Strategie zum Portfolio des eigenen Bereichs, sowie branchenorientierte Markttrends in relevanten Branchen
- Sehr gute Kenntnisse der relevanten Wettbewerber und Technologien
- Sehr hohe methodische Kompetenzen (Moderation, Präsentation, Kommunikation)
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes ergebnisorientiertes und strategisches Arbeiten sowie optimale Kundenorientierung



- Initiatives und kreatives Arbeiten